

# Intertoys realiseert sterke groei in omzet, marge en marktaandeel in 2023 en verzekert toekomstige groei met meerjarige financiering door Rabobank

Amsterdam, 10 april 2024 - **Speelgoedketen Intertoys maakt vandaag de cijfers over het boekjaar 2023 bekend, waarin wederom een succesvolle groei is doorgemaakt. De totale omzet steeg met bijna 9% naar 208 miljoen en het bedrijfsresultaat (EBITDA) naar 12.4 miljoen t.o.v. 11.4 miljoen in 2022. Naast het positieve resultaat verzekert Intertoys de toekomstige groei door per 29 maart 2024 een stand-alone rekening courant faciliteit voor een periode van 3 jaar af te sluiten bij Rabobank.**

## Positief resultaat en groei

De omzet over het financiële jaar 2023 (1 feb 2023 – 31 jan 2024) groeide met bijna 9% ten opzichte van voorgaand jaar naar € 208 miljoen. De omzetgroei ontstond met name in de vergelijkbare winkels van de keten. Opvallend in de sterke groei van Intertoys is dat de totale Nederlandse speelgoedmarkt slechts een groei van 2% schreef in 2023.

Het bedrijfsresultaat (EBITDA) kwam uit op € 12.4 miljoen, ten opzichte van 11.4 miljoen in 2022. Intertoys wist daarmee de sterke kostenstijgingen als gevolg van de hoge inflatiefactoren (stijging van het minimumloon, energiekosten en huren) meer dan volledig te absorberen.

De strategische pijlers uit het meerjarig businessplan van Intertoys werpen daarbij de vruchten af en zijn de grootste drijvers van de groei:

- Optimalisatie van het winkelnetwerk waarbij er flink wordt geïnvesteerd in het vernieuwen van de bestaande winkels, het vergroten van winkellocaties binnen hetzelfde winkelgebied en het openen van nieuwe winkels op de zogenoemde whitespot locaties in Nederland.
- Online groei middels een hybride omnichannel fulfilment model waarbij vrijwel de volledige fulfilment van de e-commerce orders vanuit de winkels verloopt.
- Strategische focus op de groep kidults – (jong)volwassenen welke steeds vaker speelgoed kopen. Deze groep is inmiddels goed voor zeker 15% van de totale omzet voor Intertoys.
- Daarnaast is er blijvend geïnvesteerd in het versterken van de merkpositie als speelgoedspecialist, het vernieuwen van de marketingstrategie en het optimaliseren van de winkelformule. Deze vernieuwingen in de winkelformule zijn in het jaar 2023 toegepast in de gerenoveerde en nieuw geopende winkels. Daarbij ligt de focus op het vergroten van de verblijfskwaliteit in de winkels en versterken van de bijzondere en 'fun' winkelervaring in een speelgoedwinkel.

*"2023 was wederom een heel goed jaar voor Intertoys. Ondanks de verschillende uitdagingen die ook het afgelopen jaar de non-food retailmarkt domineerden wisten we een aanzienlijke en gezonde groei te realiseren in omzet, resultaat en ons marktaandeel. Dit sterkt dan ook het vertrouwen in het meerjarig business plan en ons zeer ervaren team van 1500 collega's die iedere dag bouwen aan een sterker Intertoys."* Aldus Eddy Assies, CEO Intertoys

## Financiering Rabobank

Op 29 maart 2024 heeft Intertoys een stand-alone 3-jarige rekening courant faciliteit afgesloten met Rabobank. Door het aantrekken van deze faciliteit is de financiering van het businessplan voor de jaren 2024 tot en met 2026 meer dan volledig ingevuld en heeft Intertoys de financiële middelen om de groei te versterken en versnellen. De rekeningcourantfaciliteit dient zowel als

werkkapitaalfinanciering als financiering voor het kunnen uitvoeren van geplande investeringen. Intertoys heeft zich in het financieringstraject laten adviseren door Ernst & Young.

*"We zijn erg blij dat we deze stand-alone financiering met Rabobank als betrouwbare partner hebben kunnen afsluiten, deze stelt ons in staat om onze groeiplannen te versnellen. Mede door de beschikking tot deze financiering voor de komende 3 jaar zien we vele kansen om de geplande zaken uit het meerjarig businessplan te versnellen. Dit zal met name plaatsvinden in het optimaliseren van het winkelnetwerk, het openen van nieuwe winkellocaties en het uitbouwen van de omnichannelpropositie. Dit alles om de positie van Intertoys als de marktleider in de Nederlandse speelgoedmarkt te versterken."* Jan Nap, CFO Intertoys.

----- EINDE PERSBERICHT -----

***Over Intertoys***

*Intertoys is met meer dan 200 winkels en een webshop de grootste keten van speelgoedspecialzaken in Nederland, die iedereen aanzet tot spelen. Go Play! Met een onderscheidend assortiment voor jong en oud, een toekomstbestendig hybride-omnichannel businessmodel en meer dan 1500 speelgoedspecialisten is Intertoys dé specialist en marktleider in de Nederlandse speelgoedmarkt.*

**VOOR VRAGEN EN CONTACT N.A.V. DIT BERICHT – NIET VOOR PUBLICATIE**

Celvin de Bie – Head of Marketing of Eddy Assies - CEO  
media@intertoys.nl